



**Primăria
Capitalei**



ORTOFOIȘOR



Administrația Spitalilor și Serviciilor Medicale București

SPITALUL CLINIC DE ORTOPEDIE - TRAUMATOLOGIE ȘI TBC OSTEOARTICULAR "FOIȘOR" BUCUREȘTI

"ÎNALTĂ TEHNOLOGIE, CALITATE, MEREU APROAPE DE PACIENTI!"

Adresa: Bd. Ferdinand nr. 35-37, Sector 2 | Telefon: +40 21 252 00 57 | Fax: +40 21 252 13 87

Email: contact@foisor.ro | Website: www.foisor.ro

Anexa 3 la Caietul de sarcini

Nr. 2903/11.05.2025

Manager Interimar,

Dr. Dragos Ileana Serban

Avizat,

Director Financiar Contabil Interimar

Ec. Petica Mihaela



CRITERII SI FACTORI DE EVALUARE

Justificari privind criteriul de atribuire si mod de calcul al factorilor de evaluare:

Pentru determinarea ofertei cele mai avantajoase din punct de vedere economic entitatea contractanta utilizeaza criteriul de atribuire "cel mai bun raport calitate-pret", tinand cont de urmatoarele aspecte:

- A. Componenta tehnica - 60 %
- B. Componenta financiara - 40 %

Baza legala: la stabilirea criteriului de atribuire si a factorilor de evaluare s-a tinut cont de prevederile art. XI din Ordonanta de urgenta nr. 34 din 12.05.2023, privind unele masuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum si modificarea si completarea unor actenormative, astfel:

- (1) Alegerea factorilor de evaluare – conform tabelului I. Informatii pentru realizarea procesului de evaluare ex-sante de catre ANAP – punctul 7.

Factorii de evaluare au fost stabiliti conform art 188 alin. 3) din Legea 98/2016 privind achizitiile publice si a ordinului ANAP 1946/2024 pentru aprobarea critetiilor ecologice aplicabile categoriilor de produse care au impact asupra mediului pe durata intregului ciclu de viata, prevazute in anexa nr 2 la Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului-cadru din Legea nr 99/2016 privind achizitiile sectoriale.

- (2) Ponderea stabilita pentru factorul de evaluare privind:

Calitatea – este **60%** din punctajul total

- **Lantul de aprovizionare** – **20%** din punctajul total

- **Produs ecologic** este de **40%** din punctajul total

Pretul ofertei – este **40%** din punctajul total

- (3) In scopul asigurarii unei eficiente calitative a produselor agroalimentare achizitionate de autoritatile contractante, algoritmul de calcul al punctajului aferent factorului de evaluare "Produs ecologic" va fi unul de tip direct proportional, in sensul ca un numar mai mare de produse certificate ecologic va primi un punctaj mai mare, iar pentru algoritmul de calcul al punctajului aferent factorului de evaluare "lantul de aprovizionare" va fi unul de tip invers proportional, in sensul ca un numar mai mic de operatori economici implicati in lantul de aprovizionare va primi un punctaj mai mare"

Factori de evaluare si punctaje acordate:

Denumire factor de evaluare	Descriere	Pondere
A. Calitatea	Componenta tehnica	60% Punctaj maxim factor: 60 puncte
A.1. Lantul de aprovizionare	Numar de operatori economici implicati	20% Punctaj maxim factor: 20 puncte
A.2. Produs ecologic	Produs certificat ecologic de un organism de certificare	40% Punctaj maxim factor: 40 puncte
B. Pretu ofertei	Componenta financiara	40% punctaj maxim factor: 40 puncte

Desemnarea ofertei castigatoare:

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecarei oferte in parte un punctaj individual.

Punctajul individual rezulta prin insumarea punctajelor partiale obtinute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare.

Ofertele vor fi clasificate in ordinea descrescatoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$$P_{(n)total} = P_{(n)A1} + P_{(n)A2} + P_{(n)B}$$

Unde $P_{(n)A1}$, $P_{(n)A2}$, $P_{(n)B}$ sunt punctajele acordate pentru factorii de evaluare.

Oferta cu valoare $P_{(n)total}$ cea mai mare, dintre ofertele declarate admisibile, va fi declarata castigatoare.

Punctajul maxim pe care il poate cumula o oferta este de 100 puncte.

Punctajele de intermediare si sau totale se vor rotunji pana la maxim patru zecimale.

In cazul in care doua sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face avand in vedere punctajul obtinut la factorii de evaluare in ordinea descrescatoare a ponderilor acestora. In situatia in care

egalitatea se mentine, autoritatea contractanta are dreptul sa solicite noi propuneri financiare, iar oferta castigatoare va fi desemnata cea cu propunerea financiara cea mai mica.

Modul de calcul pentru factorii de evaluare utilizati:

Denumire factor de evaluare	Descriere	Pondere
A. Calitatea	Componenta tehnica	60% Punctaj maxim factor: 60 puncte
A.1. Lantul de aprovizionare	Numar de operatori economici implicati	20% Punctaj maxim factor: 20 puncte
A.2. Produs ecologic	Produs certificat ecologic	40% Punctaj maxim factor: 40 puncte
B. Pretu ofertei	Componenta financiara	40% punctaj maxim factor: 40 puncte

Factori de evaluare/subfactori de evaluare	Punctaj maxim acordat/factor
A. Componenta tehnica	60% (60 puncte)
A.1. Lantul de aprovizionare	20% (20 puncte)
<p>Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acorda astfel:</p> <p>a) se acorda punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrarile directe, fara intermediari intre producatorul original si consumatorul final – autoritatea contractanta</p> <p>b) se acorda 10 puncte pentru livrarile care implica un singur intermediar in lantul de aprovizionare, intre producatorul original si consumatorul final – autoritatea contractanta</p> <p>c) se acorda 5 puncte pentru livrarile care implica doi intermediari in lantul de aprovizionare, intre producatorul original si consumatorul final – autoritatea contractanta</p> <p>d) nu vor fi punctate livrarile care implica mai mult de doi intermediari in lantul de aprovizionare, intre producatorul original si consumatorul final – autoritatea contractanta</p> <p>In vederea determinarii punctajului factorului de evaluare "lantul de aprovizionare" corespunzator lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula:</p> $P(n)LAI(\text{lot}) = P(n)LA_{\text{prod1}} + P(n)LA_{\text{prod2}} + \dots + P(n)LA_{\text{prodX}} / NT(\text{prod}/\text{lot})$ <p>Unde: P(n)LAI(lot) – punctaj lant de aprovizionare/ lot</p> <p>P(n)LA_{prod1} – punctaj lant de aprovizionare / primul produs din lot</p> <p>P(n)LA_{prod2} – punctaj lant de aprovizionare / al doilea produs din lot</p> <p>P(n)LA_{prodX} – punctaj lant de aprovizionare / ultimul produs din lot</p> <p>NT(prod/lot) – numarul total al produselor din lot.</p> <p>Operatorul economic care asigura pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizarii), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem in prezenta unei singure oferte si a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respectiv de la ofertant la autoritatea contractanta achizitoare, transportatorul in cauza facturand catre ofertant doar serviciile de transport.</p> <p>In sensul art 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr 178 din 28.I01.2002 al Parlamentului European, conform caruia "[...] Operatorii economici din sectorul alimentelor sau hranei pentru animale dispun de sisteme si produceri pentru identificarea celorlalte societati catre care au fost furnizate produsele lor. Aceste informatii sunt puse la dispozitia autoritatilor competente, la cerere [...]".</p>	

Ofertantii vor demonstra indeplinirea acestei cerinte astfel:

- semnarea declaratiei pe proprie raspundere – Formularul nr 9
- depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producator, documente justificative, contract de furnizare, sisteme, proceduri, etc), in copie, care atesta calitatea de producator sau, dupa caz, locul ofertantului, in calitate de intermediar, in lantul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componenta lotului pentru care se depune oferta.

A.2. Produs ecologic

40% (40 puncte)

Pentru ofertele depuse, punctajul se acorda astfel:

Se atribuie un numar maxim de puncte atunci cand proportia de produse certificate ecologic este de 100%.

Atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50%: 20 puncte.

Atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20%: 10 puncte

Atunci cand proportia de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj.

Ofertantul va prezenta documente relevante care demonstreze indeplinirea cerintei astfel: Certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare.

Nota: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate/inregistrate/certificate pe schemele de calitate, dar care indeplinesc normele europene si nationale de comercializare, pot participa la licitatie.

B. Componenta financiara – Pretul ofertei

40% (40 puncte)

Pentru fiecare lot pentru care se depune oferta, punctajul se acorda astfel:

a) Pentru cel mai scazut dintre preturile ofertante se acorda punctajul maxim alocat (40 puncte)

b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza prportional, astfel:

$$P(n)B = \text{Pret minim ofertant} / \text{Pret}(n) \times 40$$

Birou Achizitii.

Ec. Stoian Magdalena