

Se aprobă,
Primar
Gabriel Lazany



CAIET DE SARCINI
privind achiziția serviciilor de comunicare și publicitate
prin mijloace mass-media precum și alte mijloace de promovare

1. Introducere

Specificațiile tehnice privind achiziția serviciilor de comunicare și publicitate prin mijloace mass-media precum și alte mijloace de promovare conține descrierea serviciilor de care are nevoie Primăria municipiului Bistrița, menționată în continuare ca „beneficiar”, condițiile și eventuale reglementări privind prestarea acestora precum și regulile de calcul pentru adjudecarea ofertei câștigătoare.

Grupul țintă vizat de serviciile de comunicare și publicitate prin mijloace mass-media precum și alte mijloace de promovare este format din cetățenii municipiului Bistrița, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, societăți comerciale, agenți economici și investitori interesați de inițiativele și proiectele Primăriei municipiului Bistrița.

Scopul urmărit constă în creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative. De asemenea, se urmărește informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Primăriei municipiului Bistrița, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive. Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate și eficiente, trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni din raza administrativ teritorială a municipiului Bistrița precum și, în cazuri particulare, la persoanele interesate care domiciliază în alte localități.

2. Servicii de comunicare, publicitate și promovare.
Scurtă descriere. Cerințe. Condiții de participare

(cod cpv - 79341000-6)

Prin achiziția de servicii de comunicare și publicitate prin mijloace mass-media precum și alte mijloace de promovare poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative.

În acest context se impune ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni atât prin intermediul mass-media cât și ca urmare a organizării de evenimente cu scop de informare a cetățenilor.

Materialele propuse a fi publicate îmbracă, în principal, următoarele forme: publicarea în presa scrisă de anuțuri și materiale informative (comunicate de presă, convocatoare, proiecte de hotărâri, etc.) în spațiul și forma solicitată de către beneficiar, difuzarea de materiale informative pe baza comunicatelor și a altor materiale emise de beneficiar în cadrul programelor de știri și / sau în calupurile publicitare, emisiuni radio / TV (dezbateri publice, declarații, interviuri, etc.)

De asemenea, la solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul va organiza și mediatiza evenimente – dezbateri publice, conferințe de presă, alte evenimente cu caracter publicitar, care vor presupune asigurarea activităților de secretariat, protocol, multiplicarea materialelor informative, etc.

Fiecare serviciu va fi prezentat pe scurt, vor fi precizate cerințele care trebuie îndeplinite în faza de derulare a contractului și vor fi identificate condițiile de participare care decurg din formularea cerințelor. O precizare importantă constă în faptul că aceste condiții sunt obligatorii, acele oferte care nu le vor putea satisface integral fiind descalificate.

Ofertantul va atașa ofertei o declarație pe proprie răspundere că are capacitatea ca, prin intermediul unui reprezentant, acreditat de beneficiar, să participe la ședințele de planificare a activităților de comunicare și publicitate, organizate săptămânal la sediul beneficiarului.

Ofertantul va atașa ofertei copii după actele de achiziție a licențelor software necesare pentru machetarea materialelor solicitate de beneficiar.

În conformitate cu Vocabularul comun privind achizițiile publice (CPV), detalierea acestor servicii se face astfel:

2.1. Comunicare, publicitate și promovare în ziare (cod cpv secțiunea Q - QA06-3)

A. Cerințe

La solictarea beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure spații pentru publicarea de anuțuri și materiale informative în ziare locale, regionale, naționale precum și în publicații cu regim special din România și UE.

Atât în cazul presei locale, cât și a celei regionale și naționale, publicarea anunțurilor se va realiza conform clauzelor contractuale, respectându-se datele de apariție solicitate de către beneficiar și formatul standard de tipărire, fără preferințe de poziționare în pagină.

Prestatorul va asigura corectura în ceea ce privește textul transmis în vederea publicării.

În cazul apariției unor erori de redactare (din vina prestatorului) a anunțului publicat, față de solicitarea transmisă, prestatorului îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuiala proprie, în ediția / emisiunea imediat următoare.

Prestatorul va asigura beneficiarului câte un exemplar din ziarul / CD – ul / DVD-ul cu înregistrarea emisiunii în care a apărut material publicitar, pentru a putea verifica apariția și facturarea serviciilor.

Ziarul local tipărit în care vor apare materialele publicitare vor fi publicații cotidiene, în limba română, distribuite preponderent în municipiul Bistrița. La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure apariția de anunțuri și materiale informative într-o publicație locală cu apariție cotidiană. Materialele publicitare vor avea dimensiunea literelor (fonturilor) de 9, cu excepția cazurilor când beneficiarul va solicita în mod expres o altă dimensiune sau va stabili suprafața maximă pe care o poate ocupa materialul publicitar respectiv. Prestatorul trebuie să poată asigura condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 15.00 să apară în ediția din ziua următoare.

Ziarele săptămânale tipărite în care vor apărea materialele publicitare vor fi publicații cu apariție săptămânală, în limba română cu distribuție în municipiu Bistrița. La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure apariția de anunțuri și materiale informative într-o publicație săptămânală. Materialele publicitare vor avea dimensiunea literelor (fonturilor) de 9, cu excepția cazurilor când beneficiarul va solicita în mod expres o altă dimensiune sau va stabili suprafața maximă pe care o poate ocupa materialul publicitar respectiv. Prestatorul trebuie să poată asigura condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 12.00 să apară în ediția următoare.

Ziarele regionale tipărite în care vor apărea materialele publicitare vor fi publicații cotidiene în limba română cu distribuție și în municipiul Bistrița. La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure apariția de anunțuri și materiale informative într-o publicație regională cu apariție cotidiană. Materialele publicitare vor avea dimensiunea literelor (fonturilor) de 9, cu excepția cazurilor când beneficiarul va solicita în mod expres o altă dimensiune sau va stabili suprafața maximă pe care o poate ocupa materialul publicitar

respectiv. Prestatorul trebuie să poată asigura condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 12.00 să apară în ziua următoare.

Ziarele naționale tipărite în care în care vor apărea materialele publicitare va fi cotidian, cu apariție în limba română, cu distribuție preponderent urbană, în toate județele din țară; anunțurile și materiale informative vor avea dimensiunea literelor (fonturilor) de 9, cu excepția cazurilor când beneficiarul va solicita în mod expres o altă dimensiune sau va stabili suprafața maximă pe care o poate ocupa un material publicitar. Prestatorul trebuie să poată asigura condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 12.00 să apară în ziua următoare.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 1

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure spațiile solicitate pentru publicarea de anunțuri și materiale informative într-un ziar local tipărit, cu precizarea numelui ziarului.

Condiția de participare 2

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure spațiile solicitate pentru publicarea de anunțuri și materiale informative într-un ziar săptămânal tipărit, cu precizarea numelui ziarului

Condiția de participare 3

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure spațiile solicitate pentru publicarea de anunțuri și materiale informative într-un ziar regional tipărit, cu precizarea numelui ziarului.

Condiția de participare 4

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure spațiile solicitate pentru publicarea de anunțuri și materiale informative într-un ziar național tipărit, cu precizarea numelui ziarului.

2.2. Comunicare, publicitate și promovare la radio

(cod cpv secțiunea Q – QA02-1)

A. Cerințe

Emisia postului de radio care va difuza materialele transmise va fi cu preponderență în limba română iar transmisia va acoperi teritoriul municipiului Bistrița.

La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure difuzarea de anunțuri, materiale informative, interviuri la 2 posturi de radio locale, un post regional și unul național, sens în care va depune o declarație pe proprie răspundere că poate onora această solicitare.

Prestatorul va pune la dispoziție beneficiarului suportul electronic / fișierul cu înregistrarea materialelor respective, pentru a putea verifica apariția și facturarea serviciilor. Pregătirea materialelor audiovizuale care urmează a fi difuzate pe posturi de radio se realizează cu personal și suport tehnic asigurat de prestator la solicitarea beneficiarului.

Difuzarea materialelor publicitare va fi făcută în intervalul orar 7.00 – 21.00, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul trebuie să poată asigura condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 15.00 să fie difuzate în cursul aceleiași zile.

Prestatorul va asigura corectitudinea în ceea ce privește mesajul transmis. În cazul apariției unor erori de redactare – emisie (din vina prestatorului) față de solicitarea transmisă, prestatorului îi revine obligația de a difuza pe cheltuiială proprie, de comun acord cu beneficiarul, o erată.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 5

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale infomative, interviuri la 2 posturi de radio locale, cu precizarea numelor celor 2 posturi de radio.

Condiția de participare 6

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale infomative, interviuri la un post de radio regional, cu precizarea numelui postului de radio.

Condiția de participare 7

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale infomative, interviuri la un post de radio național, cu precizarea numelui postului de radio.

2.3. Comunicare, publicitate și promovare la televiziune (cod cpv secțiunea Q – QA03-4)

A. Cerințe

Emisia postului de televiziune care va difuza materialele transmise va fi cu preponderență în limba română iar transmisia va acoperi teritoriul municipiului Bistrița.

La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure difuzarea de anunțuri, materiale infomative, interviuri la 2 posturi de televiziune locale, un post regional și unul național, sens în care va depune o declarație pe proprie răspundere că poate onora această solicitare.

Prestatorul va asigura beneficiarului suportul electronic / fișierul cu înregistrarea materialelor respective, pentru a putea verifica apariția și facturarea serviciilor. Pregătirea materialelor audiovizuale care urmează a fi

difuzate pe posturi de televiziune se realizează cu personal și suport tehnic asigurat de prestator la solicitarea beneficiarului.

Difuzarea materialelor publicitare va fi făcută în intervalul orar 8.00 – 22.00, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul trebuie să asigure condițiile necesare ca materialele publicitare transmise până la ora 15.00 să fie difuzate în cursul aceleiași zile.

Prestatorul va asigura corectitudinea în ceea ce privește mesajul transmis. În cazul apariției unor erori de redactare – emisie (din vina prestatorului) față de solicitarea transmisă, prestatorului îi revine obligația de a difuza pe cheltuială proprie, de comun acord cu beneficiarul, o erată.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 8

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale informative, interviuri la un post de televiziune local, cu precizarea numelui postului de televiziune.

Condiția de participare 9

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale informative, interviuri la un post de televiziune regional, cu precizarea numelui postului de televiziune.

Condiția de participare 10

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale informative, interviuri la un post de televiziune național, cu precizarea numelui postului de televiziune.

2.4. Comunicare, publicitate și promovare prin internet

(cod cpv secțiunea Q – QA04-7)

A. Cerințe

Comunicarea și publicitatea prin internet se va realiza prin intermediul site-urilor specializate pe promovarea informațiilor din zona administrației publice precum și prin intermediul ziarelor on-line.

Ziarele on-line în care se va presta serviciul de comunicare și publicitate vor fi editate în limba română și vor cuprinde preponderent informații locale. La solicitarea expresă a beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure apariția de anunțuri, materiale informative în 2 ziare on-line locale, sens în care ofertantul va depune o declarație pe proprie răspundere că poate onora această solicitare. Postarea și poziționarea materialelor publicitare va fi făcută în spațiile și în locația solicitată de beneficiar.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 11

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure difuzarea de anunțuri, materiale informative la 2 ziare on-line locale, cu precizarea numelor celor două ziare on line.

2.5. Comunicare, publicitate și promovare prin reviste (cod cpv secțiunea Q – QA07-6)

A. Cerințe

Revistele locale, regionale, naționale și internaționale în care se vor publica materialele publicitare vor fi publicații periodice, cu capacitatea de a publica materialele furnizate în limba română și care prin tematica specifică tratează subiecte focalizate pe administrație, conexe cu administrația publică sau de interes public. La solicitarea beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure apariția de anunțuri și articole informative în reviste locale, regionale, naționale și internaționale, sens în care va depune o declarație pe proprie răspundere că poate onora această solicitare. Prestatorul va asigura beneficiarului câte un exemplar din revista în care a apărut material publicitar, pentru a putea verifica apariția și facturarea serviciilor.

Atât în cazul revistelor locale, cât și a celor regionale, naționale și internaționale, publicarea anunțurilor se va realiza conform clauzelor contractuale, respectându-se datele de apariție solicitate de către beneficiar și formatul standard de tipărire.

Prestatorul va asigura corectitudinea în ceea ce privește textul transmis în vederea publicării. În cazul apariției unor erori de redactare (din vina prestatorului) a anunțului publicat, față de solicitarea transmisă, prestatorului îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuiala proprie, în ediția imediat următoare.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 12

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure publicarea de anunțuri, materiale informative, interviuri la o revistă locală, regională, națională și internațională cu apariție periodică, cu precizarea numelor revistelor.

2.6. Comunicare, publicitate și promovare prin afișe (cod cpv secțiunea Q – QA08-9)

A. Cerințe

La solicitarea beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure comunicarea, publicitatea și promovarea prin afișe, în acest scop asigurând crearea machetelor, tipărirea și difuzarea în spațiile convenite cu beneficiarul.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 13

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure crearea machetelor, tipărirea și difuzarea afișelor în spațiile convenite cu beneficiarul.

2.7. Comunicare, publicitate și promovare prin intermediul unor produse personalizate – carduri magnetice, memory stick, CD, DVD, autocolante, cărți de vizită, agende, flyere, pliante, broșuri, pixuri

(cod cpv secțiunea Q – QA09-2)

A. Cerințe

La solicitarea beneficiarului, prestatorul trebuie să asigure comunicarea, publicitatea și promovarea prin intermediul unor produse personalizate - carduri magnetice, memory stick, CD, DVD, autocolante, cărți de vizită, agende, flyere, pliante, broșuri, pixuri, în acest scop asigurând crearea machetelor, tipărirea și difuzarea în spațiile convenite cu beneficiarul.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 14

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure comunicarea, publicitatea și promovarea prin intermediul unor produse personalizate - carduri magnetice, memory stick, CD, DVD, autocolante, cărți de vizită, agende, flyere, pliante, broșuri, pixuri, în acest scop asigurând crearea machetelor, tipărirea și difuzarea, în spațiile convenite cu beneficiarul.

2.8. Comunicare, publicitate și promovare prin organizarea de conferințe

(cod cpv secțiunea Q – QA12-1)

A. Cerințe

La solicitarea beneficiarului, prestatorul va asigura comunicarea, publicitatea și promovarea prin organizarea de conferințe. Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de a asigura activitățile de secretariat, protocol, multiplicare a materialelor informative, servicii de catering, etc. pentru participanții la conferință.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 15

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure activitățile de secretariat, protocol, multiplicare a materialelor informative, servicii de catering, etc.

2.9. Comunicare, publicitate și promovare prin organizarea de evenimente

(cod cpv secțiunea Q – QA11-8)

A. Cerințe

La solicitarea beneficiarului, prestatorul va asigura comunicarea, publicitatea și promovarea prin organizarea de evenimente – dezbateri publice, întâlniri cu cetățenii, mediul de afaceri, etc. Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de a asigura activitățile de secretariat, multiplicare a materialelor informative, servicii de catering, etc. pentru participanții la evenimentul respectiv.

B. Condiții de participare

Condiția de participare 16

Completarea unei declarații pe proprie răspundere, prin care ofertantul se obligă să asigure activitățile de secretariat, protocol, multiplicare a materialelor informative, servicii de catering, etc.

3. Cuantificarea serviciilor

Pachetul pentru servicii comunicare și publicitate prin mijloace mass-media precum și alte mijloace de promovare care se tarifează și care fac obiectul propunerii financiare se compune din:

Serviciul 1

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp într-un ziar local tipărit

Serviciul 2

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp într-un ziar local tipărit

* deoarece cea mai mare pondere (aprox. 40%) a cheltuielilor alocate serviciilor de comunicare și publicitate prin mijloace mass media a fost în ultimii ani cea aferentă serviciilor 1 și 2 - anunțuri și materiale informative în presa locală, se impune limitarea tarifului la valoarea de 1 lei / cmp – luând ca reper oferta singurului cotidian local din municipiul Bistrița care apare în format tipărit. Limita de tarif rezultă din media ofertei primite (1 lei / cmp) + un adaos comercial de maxim 20%;

Serviciul 3

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp în presa scrisă săptămânală

Serviciul 4

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp în presa scrisă săptămânală

Serviciul 5

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp în presa scrisă regională

Serviciul 6

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp în presa scrisă regională

Serviciul 7

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp în presa scrisă națională
Serviciul 8

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp în presa scrisă națională

Serviciul 9

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la un radio local

Serviciul 10

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la un radio local

Serviciul 11

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la un radio regional

Serviciul 12

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la un radio regional

Serviciul 13

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la un radio național

Serviciul 14

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la un radio național

Serviciul 15

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la o televiziune locală

Serviciul 16

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la o televiziune locală

Serviciul 17

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la o televiziune regională

Serviciul 18

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la o televiziune regională

Serviciul 19

- prețul pentru difuzarea unui anunț cu durata de 1 minut la o televiziune națională

Serviciul 20

- prețul pentru difuzarea unei emisiuni informative sau a unei dezbateri publice cu durata de 1 minut la o televiziune națională

Serviciul 21

- prețul pentru o apariție într-un ziar on-line a unui anunț în format text – preț / text de 100 de caractere

Serviciul 22

- prețul pentru o apariție într-un ziar on-line a unui articol informativ în format text – preț / text de 100 de caractere

Serviciul 23

- prețul pentru o apariție într-un ziar on-line a unei imagini – preț / imagine 100x 100 pixeli

Serviciul 24

- prețul pentru o apariție într-un ziar on-line a unui fișier multimedia – preț / 1 fișier de 1 Mb

Serviciul 25

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp într-o revistă locală

Serviciul 26

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp într-o revistă locală

Serviciul 27

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp într-o revistă regională

Serviciul 28

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp într-o revistă regională

Serviciul 29

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp într-o revistă națională

Serviciul 30

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp într-o revistă națională

Serviciul 31

- prețul pentru o apariție a unui anunț de 1 cmp într-o revistă internațională

Serviciul 32

- prețul pentru o apariție a unui articol informativ de 1 cmp într-o revistă internațională

Serviciul 33

- prețul pentru machetare, tipărire și difuzare afiș, 1 cmp / tiraj 100 ex, policromie

Serviciul 34

- prețul pentru machetare, tipărire și difuzare afiș, 1 cmp / tiraj 100 ex, 2 culori

Serviciul 35

- prețul pentru machetare, tipărire și realizare carduri magnetice personalizate - 1 buc / tiraj 100 ex, policromie

- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 36

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare memory stick personalizat - 1 buc / tiraj 100ex, policromie, minim 32 GB
- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 37

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare CD personalizat - 1 buc / tiraj 100ex, policromie
- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 38

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare DVD personalizat - 1 buc / tiraj 100ex, policromie
- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 39

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare autocolante personalizate - 1 cmp / tiraj 100ex, policromie
- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 40

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare flyere personalizate - 1 buc / tiraj 100ex, policromie, format A6

Serviciul 41

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare pliante personalizate - 1 buc / tiraj 100ex, policromie, format A5

Serviciul 42

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare broșuri personalizate - 1 buc / tiraj 100ex, policromie, format A5

Serviciul 43

- prețului pentru machetare, tipărire și realizare pixuri personalizate - 1 buc / tiraj 100ex, policromie
- prețului va include și valoarea produsului care va fi personalizat

Serviciul 44

- prețului pentru organizarea unei conferințe – preț / participant

Serviciul 45

- prețului pentru organizarea unui eveniment – preț / participant

Pentru fiecare dintre serviciile menționate mai sus, ofertantul va stabili un tarif în lei. Pentru stabilirea acestor tarife va avea în vedere următoarele ponderi :

- Serviciile 1 – 2: pondere 18 % / serviciu
- Serviciile 15 – 16: pondere 6 % / serviciu
- Serviciile 21 – 22: pondere 5 % / serviciu

- Serviciile 23 – 24, 35: pondere 2 % / serviciu
- Serviciile 3 – 14, 17 – 20, 25 – 34, 36 – 45: pondere 1 % / serviciu

Modalitate de departajare a ofertelor se va face conform următoarei formule de aplicare a mediei aritmetice ponderată:

$$M_p = \frac{a_1 \cdot p_1 + a_2 \cdot p_2 + \dots + a_n \cdot p_n}{p_1 + p_2 + \dots + p_n}$$

$n = 1 - 45$

a_n – tariful serviciului „n”

P_n - ponderea pentru serviciul „n”

Cuantumul ponderii serviciilor s-a stabilit avându-se în vedere importanța și ponderea pe care o are fiecare serviciu în cadrul ansamblului de servicii care fac obiectul contractului de servicii ce urmează a fi atribuit .

4. Redactarea și adjudecarea ofertei

Propunerea financiară va cuprinde valoarea rezultată nediferențiată în funcție de zilele săptămânii, numărul paginii sau tronsonul orar, respectiv publicația, postul de radio sau TV , a serviciului și ponderile aferente serviciilor .

Nu pot fi depuse oferte alternative. Nedepunerea ofertei de preț pentru întreaga gamă de servicii solicitate (Serviciul 1 – 45) are drept consecință respingerea ofertei ca neconformă.

Tarifele acceptate pentru fiecare dintre cele 45 categorii de servicii vor fi cele specificate în Centralizatorul de prețuri, anexa la Oferta de preț.

5. Durata contractului

Perioada de valabilitate a contractului de achiziție publică va fi anul bugetar 2026, respectiv până la 31 decembrie 2026, cu posibilitatea prelungirii cu încă patru luni, respectiv până în data de 30.04.2027

Director Executiv
Nicolae Chireșan

