

Instructiuni pentru ofertanti/candidati (Fisa de date)

Tip anunt: Anunt de participare simplificat

Tip Legislatie: Legea nr. 98/23.05.2016

S-a organizat o consultare de piata: Nu

Secțiunea I Autoritatea contractanta

I.1) Denumire si adrese

CANTINA DE AJUTOR SOCIAL SI PENSIIUNE CLUJ - NAPOCA

Cod de identificare fiscala: 5120733; Adresa: Strada: Zola Emile, nr. 5; Localitate: Cluj-Napoca; Cod Postal: 400112; Tara: Romania; Codul NUTS: RO113 Cluj; Adresa de e-mail: achizitii@cantinacluj.ro; Nr de telefon: +40 264592794; Fax: +40 372008992; Persoana de contact: FERENCZ SABIN ILLES; Adresa web a sediului principal al autoritatii/entitatii contractante(URL) https://www.cantinacluj.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: https://www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

Rolul organismului central pe achizitie: -

I.3) Comunicare

Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la (Website): https://www.e-licitatie.ro

Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor 6

Informatii suplimentare pot fi obtinute de la:

Ofertele, candidaturile sau cererile de participare trebuie depuse la:

I.4) Tipul autoritatii contractante

Organism de drept public

I.5) Activitate principala

Protectie sociala

Secțiunea II Obiectul contractului

II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1 Titlu:

Furnizare produse de panificație

Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta: 5120733_2026_PAAPD1612634

II.1.2 Cod CPV Principal:

15811000-6 Produse de panificatie (Rev.2)

II.1.3 Tip de contract:

Furnizare

Cumparare

II.1.4 Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizițiilor

Numărul de zile pana la care se pot solicita clarificări înainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor, ex: 6 de zile. Conform art 160-161 din Legea nr. 98/2016. Autoritatea contractantă va răspunde la solicitările de clarificări înainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor cu 3 zile înainte de data limita de deschidere a ofertelor astfel încât ofertanții sa poată întocmi oferta. Acord cadru -Furnizare produse de panificație-Valoarea estimata fără TVA:795860,0 lei Moneda: RON Se vor achiziționa produse de panificație conform descrierilor din caietul de sarcini. Valoarea de 795860,0 lei fara TVA reprezintă valoarea maxim estimata a acordului cadru pentru o perioada de 12 luni de la data semnării . Autoritatea contractanta v-a încheia acord cadru cu un singur operator economic.

II.1.5) Valoarea totala estimata:Valoarea estimata fara TVA : 795860 ; Moneda: RON**Alte valori:****II.1.6) Impartire in loturi:**DaPot fi depuse oferte pentru: Toate LoturileNumarul maxim de loturi care pot fi atribuite unui singur ofertant 6Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a atribui contracte prin combinarea urmatoarelor loturi sau grupuri de loturi mai multe loturi**II.2 Descriere****II.2.1 - Denumire lot**

1 - Pâine albă pe vatră, bătută 2 kg

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**Cod NUTS: RO113 Cluj**Locul principal de executare:**

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Pâine albă pe vatră, bătută 2 kg conform descrierilor și cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min 50buc, max. 120 buc, acord cadru min 120 buc, max. 180 buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 15 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 7 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 3 puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / re folosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje re folosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor re folosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnată în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 2160; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 1440 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 14 - RON (0,9722 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 1440 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in cuantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 14 RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

2 - Baghetă Rustică 300g

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**

Cod NUTS: RO113 Cluj

Locul principal de executare:

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Baghetă Rustică 300g conform descrierilor și cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min 100buc, max. 300 buc, acord cadru min 300 buc, max. 500 buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte</p>		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 15 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 7 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 3puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / refofosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje refofosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor refofosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnata în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 2500; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 1500 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 15 - RON (1,00 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 1500 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in cuantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 15 RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

3 - Baghetă albă 300g

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**

Cod NUTS: RO113 Cluj

Locul principal de executare:

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Baghetă albă 300g conform descrierilor si cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min 300buc, max. 1000 buc, acord cadru min 1000 buc, max. 1500 buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte</p>		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 30 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 20 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 10 puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / re folosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje re folosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor re folosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnata în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 7500; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 5000 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 50 - RON (1,00 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 5000 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in cuantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 50 RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

4 - Chiflă albă 50g

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**

Cod NUTS: RO113 Cluj

Locul principal de executare:

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Chiflă albă 50g conform descrierilor si cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min200000buc, max. 500000 buc, acord cadru min. 500000buc, max. 600000buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte</p>		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 30 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 20 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 10 puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / re folosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje re folosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor re folosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnată în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 600000; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 500000 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 5000 - RON (1,00 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 500000 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in quantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 5000 RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

5 - Chiflă burger cu susan, 80g

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**

Cod NUTS: RO113 Cluj

Locul principal de executare:

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Chiflă Burger cu susan, 80g conform descrierilor si cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min 500buc, max. 1500 buc, acord cadru min. 1500buc, max. 3500buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte</p>		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 15 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 7 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 3 puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / refofosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje refofosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor refofosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnata în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 7700; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 3300 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 33 - RON (1,00 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 3300 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in cuantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 33 RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

6 - Franzelă albă feliată 300g

II.2.2 Coduri CPV aditionaleCod CPV Principal: Produse de panificatie (Rev.2)**II.2.3 Locul de executare**

Cod NUTS: RO113 Cluj

Locul principal de executare:

Cluj Napoca, str. Emile Zola nr. 5

II.2.4 Descrierea achizitiei publice*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Franzelă albă feliată 300gr conform descrierilor si cerințelor tehnice din caietul de sarcini, contract subsecvent min 30000buc, max. 60000 buc, acord cadru min. 60000buc, max. 80000buc

II.2.5 Criterii de atribuireCel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Lanțul de aprovizionare	Lanțul scurt de aprovizionare reprezintă un sistem direct și scurtat de distribuție a alimentelor de la producător la beneficiar, capabil să reducă numărul de intermediari și să promoveze un sistem mai durabil și mai eficient. Lanțul scurt de distribuție alimentară, în care intervin un număr limitat de agenți economici, cu relații strânse între producători, procesatori și consumatori, este una dintre formulele care pot fi folosite pentru corectarea dezechilibrelor din lanțul alimentar.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Algoritm de punctare: – fără niciun intermediar unde sunt incluși producători, procesatori, asociații de producători, respectiv organizații de producători, grupuri de producători, cooperative, se acordă 30 de puncte; – atunci când există un intermediar se acordă 15 de puncte; – pentru mai mulți operatori economici implicați în lanțul de aprovizionare. 0 puncte Punctaj maxim total 30 puncte</p>		

<p>Produse certificate ecologic</p>	<p>Evaluarea unui produs ecologic ca factor distinct este justificată de o serie de beneficii complexe, care vizează atât sănătatea consumatorilor, cât și protejarea mediului înconjurător. Pentru a fi etichetat ca „ecologic”, „bio” sau „organic”, un produs trebuie să respecte reglementări stricte și să treacă printr-un proces de certificare controlat de organisme acreditate. Acest proces oferă garanția că produsul a fost obținut în conformitate cu standardele europene și naționale. Certificarea obligă producătorii la o transparență totală în privința procesului de producție. Prin alegerea factorului de evaluare “ Produse certificate ecologic” se urmărește achiziția produselor de panificație care respectă standarde stricte privind calitatea ingredientelor.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acorda punctaj maxim de 30 puncte -Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 50 % se acorda 20 puncte; -Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egala cu 20% se acorda 10 puncte - Cand proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20 % nu se acorda punctaj. Pentru fiecare produs prezentat ca produs ecologic, ofertantul va prezenta certificat de produs ecologic emis de către un organism de certificare conform Ordinului ANAP nr.1946/2024 Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Utilizarea ambalajelor Bio /reciclabile / refofosibile</p>	<p>Pentru atribuirea acordului cadru/contractului subsecvent de achiziție publică al căror obiect are impact asupra mediului pe durata întregului ciclu de viață, autoritatea contractantă include ca factor de evaluare privind protecția mediului prin utilizarea de ambalaje refofosibile la transportul produselor de panificație de la unitatea de producție la sediul autorității contractante. Entitatea contractantă ține cont de cerințele și recomandările UE cu privire la gestionarea corectă și responsabilă a ambalajelor: Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului; Pactul verde european prezentat în Comunicarea Comisiei din 11 decembrie 2019; Regulamentul (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024. Punctarea ambalajelor refofosibile sau cu conținut reciclat în transportul produselor (ex: cartofi, produse panificație) încurajează reutilizarea resurselor și reduce volumul deșeurilor generate la locul de livrare.</p>	<p>15% Punctaj maxim factor: 15</p>
<p>Algoritm de calcul: Componenta tehnica: -Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45%: se vor acorda 15 puncte punctaj. - Produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25% - 45%): se vor acorda 3 puncte Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25%.; se vor acorda 0 puncte Modalitatea de îndeplinire: Furnizorul trebuie sa prezinte autorității contractante o declarație pe proprie răspundere, semnata în care va indica criteriile privind ambalarea produselor pe care le poate îndeplini. Punctaj maxim total 15 puncte</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : 176000; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 132000 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 1320 - RON (1,00 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitiiDurata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

Val. estimată fără TVA a celui mai mare contract subsecvent este de 132000 lei. Valoarea garanției de participare in conf.cu prev.art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizată, in cuantum de 1% din val. estimată a celui mai mare contract subsecvent aferent fiecarui lot. Val. Garanției de participare: 1320RON

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Altele

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile privind achizițiile publice, altele decât cele ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu**Accesibilitate**Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.3 Ajustarea pretului contractului

Nu

Secțiunea III Informații juridice, economice, financiare și tehnice

III.1) CONDIȚII DE PARTICIPARE:

III.1.1 a) Situația personală a candidatului sau ofertantului

Cerința 1:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu

Descriere:

Ofertanții trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere în care să se specifice că în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, protecția mediului conform: Legii privind securitatea și sănătatea în munca nr.319/2006, HG nr.1091/2006 cerințe minime de securitate și sănătate pentru locul de muncă și a Legii nr. 307/ 2006 privind apărarea împotriva incendiilor. Site-uri Internet guvernamentale de unde se pot obține informații privind: Legislația fiscală: www.mfinante.ro Legislația în domeniul protecției mediului: www.gnm.ro Protecția muncii și condiții de muncă: www.inspectmun.ro

Loturile la care se aplică:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerința 2:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale

Descriere:

Ofertanții trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere în care să se specifice că în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, protecția mediului conform: Legii privind securitatea și sănătatea în munca nr.319/2006, HG nr.1091/2006 cerințe minime de securitate și sănătate pentru locul de muncă și a Legii nr. 307/ 2006 privind apărarea împotriva incendiilor. Site-uri Internet guvernamentale de unde se pot obține informații privind: Legislația fiscală: www.mfinante.ro Legislația în domeniul protecției mediului: www.gnm.ro Protecția muncii și condiții de muncă: www.inspectmun.ro

Loturile la care se aplică:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerința 3:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii

Descriere:

Ofertanții trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere în care să se specifice că în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, protecția mediului conform: Legii privind securitatea și sănătatea în munca nr.319/2006, HG nr.1091/2006 cerințe minime de securitate și sănătate pentru locul de muncă și a Legii nr. 307/ 2006 privind apărarea împotriva incendiilor. Site-uri Internet guvernamentale de unde se pot obține informații privind: Legislația fiscală: www.mfinante.ro Legislația în domeniul protecției mediului: www.gnm.ro Protecția muncii și condiții de muncă: www.inspectmun.ro

Loturile la care se aplică:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerința 4:

Motiv excludere:

Faliment

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 164, 165, 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează a fi prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor

Loturile la care se aplică:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 5:**Motiv excludere:**

Insolvență

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 164, 165, 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 6:**Motiv excludere:**

Concordat

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 164, 165, 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 7:**Motiv excludere:**

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 164, 165, 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 8:**Motiv excludere:**

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 9:**Motiv excludere:**

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute, art. 167 din Legea 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate la solicitarea autorității contractante, doar la ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. Persoanele ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante sunt: Director Vasile Gheorghe Vișan, Șef Serviciu Evenimente Novac Dumitru Dan, Șef Serviciu Administrativ Moga Andreea Maria, Inspector de Specialitate : Alexandra Dragomir, Ferencz Sabin Illes, Iulian Eugen Rusu, Curuț Liviu Emil

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Cerinta 10:**Motiv excludere:**

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice

Descriere:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 60, Se va prezenta declarație conform art. 60/Legea 98/2016, care va fi prezentată de toți participanții odată cu depunerea DUAE

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

III.1.1 b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale**Cerinta 1:**

Loturile: 1,2,3,4,5,6

Înscrierea în registrul comerțului

Criteriu selecție:

Înregistrare într-un registru comercial

Descriere:

Operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului Completare DUAE, respectiv certificat ONRC sau pentru ofertanții străini, documente echivalente emise în țara de rezidență, documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentate, la solicitarea autorității contractante, numai de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

III.1.2) Capacitatea economică și financiară**III.1.3.a) Capacitatea tehnică și/sau profesională****Informații și/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate:**

Loturile: 1,2,3,4,5,6

Pentru contractele de achiziție de bunuri: executarea de livrări de tipul specificat

Criteriu selecție:

Referințe despre livrări specificate

Modalitatea de îndeplinire:

În vederea îndeplinirii cerinței de calificare referitoare la capacitatea tehnică și profesională, în conformitate cu art.179 lit. b) din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, ofertanții vor prezenta o listă a principalelor furnizări de produse similare cu cele ce fac obiectul contractului în baza unuia sau mai multor contracte, cu cele care fac obiectul contractului livrate în ultimii 3 ani, calculate prin raportare la data limită de depunere a ofertelor (cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați) reprezentând cumulativ minim 50% din valoarea totală a celui mai mare contract subsecvent pe lot/loturile oferite/ofertate cod CPV: 15811000-6 –Produse de panificație (Rev.2). Din listă trebuie să rezulte că ofertantul a livrat produse similare cu cele ce fac obiectul fiecărui lot în parte. Ofertanților clasati pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor li se solicita de către AC listă cu principalele livrări. Documentele care se vor solicita în susținerea cerinței sunt: certificate/documente edificatoare emise și contrasemnate de către o autoritate sau clientul beneficiar.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Informații și/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate:

Loturile: 1,2,3,4,5,6

Pentru contractele de achiziție de bunuri: eşantioane, descrieri sau fotografii, fără certificate de autenticitate

Criteriu selecție:

Mostra, descrieri sau fotografii fără certificare de autenticitate

Modalitatea de îndeplinire:

În aplicarea prevederilor art. 179, lit. l) din Legea nr. 98/2016 Autoritatea Contractantă solicită Ofertantului (Operator Economic individual sau asocieri de Operatori Economici) să prezinte eşantioane ale produselor care urmează să fie livrate.

Ofertantul va prezenta un eşantion din produsele oferite care va fi supusă evaluării organoleptice și pentru a verifica termenul de valabilitate în condițiile de păstrare care sunt specificate pe etichetă. Eşantioanele vor fi ambalate, etichetate și inscripționate cu numărul fiecărui lot care corespunde cu numărul sortimentului și vor fi transmise până la data depunerii ofertelor pe SEAP, la adresa: Cluj-Napoca, str. Emile Zola, nr. 5 și vor fi însoțite de un certificat de calitate, raport de încercare/testare emis de un organism recunoscut sau orice alt document legal, pentru a face dovada că produsul corespunde din punct de vedere calitativ și al specificațiilor tehnice, parametrii fizico-chimici solicitați de achizitor. Fiecare eşantion va fi inscripționat/etichetat cu denumirea firmei participante și numărul lotului.

Eşantioanele se depun cu titlu gratuit și se utilizează la verificarea conformității propunerii tehnice cu cerințele minime solicitate prin

caietul de sarcini.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6

III.1.3.b) Standarde de asigurare a calitatii si de protectie a mediului

III.1.5) Informatii privind contractele rezervate:

Nu

III.1.6) Depozite valorice si garantii solicitate:

III.1.6.a) Garantie de participare:

Garanție de participare constituita in numele ofertantului, in conf. cu prevederile .art. 154, alin 2, Legea 98/2016 actualizata si art 36 alin. 2 HG 395/2016 in cuantum de 1% din val. estimata a celui mai mare de contr. subsec.se constituie prin virament bancar sau printr-un instrument de garantare emis in conditiile legii de o societate bancara sau de o societate de asigurare. Per. de valabilitate va fi cel puțin egala cu per. de valabilitate a ofertei. Garanția se depune in contul deschis la BN Trez Cluj, cont RO38TREZ2165006XXX006934, aferent CUI:5120733; depunere in numerar in lei la casieria autori. contractante str.Emile Zola,nr.5. Dovada constituirii se va transmite in SICAP, Instrumentul de garantare trebuie sa prevadă ca plata garanției de participare se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a beneficiarului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate si se prezinta autorității contractante cel mai târziu la data si ora-limita de depunere a ofertelor

III.1.6.b) Garantie de buna executie:

Ofertantul declarat câștigător va trebui sa pună la dispoziția autorității contractante o garanție de buna execuție a contractului in cuantum de 10 % din valoarea contractului subsecvent acceptata, fără TVA, emisa de către o banca sau prin deschiderea unui cont de GBE deschis la Trezorerie. GBE se constituie prin virament bancar sau printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit din Romania sau din alt stat sau de o soc de asigurări în condițiile legii, și devine anexă la contract conf art. 40 H.G.395/2016. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de buna execuție, în limita prejudiciului creat, daca prestatorul nu își îndeplinește, nu își executa, executa cu întârziere sau executa necorespunzător oblig asumate prin prezentul ctr. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de buna execuție, Achizitorul are obligația de a notifica acest lucru furnizor, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

III.1.7) Principalele condiții de finanțare și modalități de plată și/sau trimitere la dispozițiile relevante care le reglementează:

-

III.1.8) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

III.1.9) Legislatia aplicabila:

a) Legea privind achizițiile nr 98/2016

b) Legea privind remediile si caile de atac in materie de atribuire a contractelor de achizitie publica, a contractelor sectoriale si a contractelor de concesiune de lucrari si concesiune de servicii, precum si pentru organizarea si functionarea Consiliului National de Soluționare a Contestatiilor nr 101/2016;

c) www.anap.gov.ro

Legea privind achizițiile nr 98/2016 -actualizată,

Legea privind remediile si căile de atac in materie de atribuire a contractelor de achiziție publica, a contractelor sectoriale si a contractelor de concesiune de lucrări si concesiune de servicii, precum si pentru organizarea si funcționarea Consiliului National de Soluționare a Contestatiilor nr 101/2016

III.2) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT:

III.2.2) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale:

Nu

III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului:

Obligatie de a preciza numele si calificarile profesionale ale angajatilor desemnati pentru executarea contractului: Nu

Precizati etapa in care este aplicabila cerinta : Nu este obligatorie

Sectiunea IV Procedura

IV.1 Descriere

IV.1.1 Tipul procedurii si modalitatea de desfasurare:

IV.1.1.a) Modalitatea de desfasurare a procedurii de atribuire:

Online

IV.1.1.b) Tipul Procedurii

Procedura simplificata

Intr-o singura etapa

IV.1.3 Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii:

Pot fi depuse oferte pentru: Acord-cadru

Acord cu un singur operator Acord cu un singur operator

Durata acordului cadru: 1 ani

IV.1.6 Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8 Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice: Nu

IV.2 Informatii administrative

IV.2.4 Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare

Romana

Moneda in care se transmite oferta financiara: RON

IV.2.6 Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

3 luni (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.4 Prezentarea ofertei

IV.4.1 Modul de prezentare al propunerii tehnice

Elementele propunerii tehnice se vor prezenta detaliat si complet în corelație cu cerințele din Caietul de sarcini conform formular nr.5. Însușirea modelului de contract prin semnare si parafare cu/fără obiecțiuni; orice eventuale obiecțiuni vor fi formulate prin oferta înaintata si angajamentul de a nu subcontracta. Ofertanții trebuie sa prezinte o declarație pe propria răspundere in care sa se specifice ca autovehiculele cu care se vor livra produsele sunt autorizate din punct de vedere sanitar – veterinar pentru transportul alimentelor așa cum prevede Ordinul 1030/2009 cu modificările si completările ulterioare. au obligația de a indica în cadrul ofertei faptul ca la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de munca si protecția muncii, protecția mediului conform: Legii privind securitatea si sănătatea în munca nr.319/2006, HG nr.1091/2006 cerințe minime de securitate si sănătate pentru locul de munca si a Legii nr. 307/ 2006 privind apărarea împotriva incendiilor. Site-uri Internet guvernamentale de unde se pot obține informații privind: Legislația fiscală: www.mfinante.ro Legislația în domeniul protecției mediului: www.gnm.ro Protecția muncii si condiții de munca: www.inspectmun.ro

IV.4.2 Modul de prezentare al propunerii financiare

In elaborarea ofertei financiare, operatorii economici vor folosi consumuri proprii de materiale, manopera, utilaje si transport, respectând caietul de sarcini. Propunerea financiara - se va preciza valoarea totala a ofertei financiare ferm in lei fără TVA/lot. In Cazul in care doua sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, clasamentul se va întocmi in funcție de factorul de evaluare Preț, Daca doua sau mai multe oferte au punctaj egal si preț egal, clasamentul se va întocmi in funcție de factorul de evaluare următor, in ordinea: Lanțul de aprovizionare, Produse certificate ecologic. In cazul in care egalitatea se menține autoritatea contractanta va solicita noi propuneri financiare, prin intermediul SEAP si oferta câștigătoare va fi desemnata cea cu propunerea financiara cea mai mica. Ofertantul trebuie sa prezinte formularul de oferta (Formularul 2). Evaluarea ofertelor se va realiza prin compararea propunerilor financiare determinate prin înmulțirea prețului unitar cu cantitatea maxima aferenta acordului cadru.

IV.4.3 Modul de prezentare al ofertei

Oferta va fi introdusa conform cerințelor si termenelor din sistemul electronic. Documentele solicitate vor fi semnate de către ofertant, scanate si introduse in SEAP, de preferință într-un singur fișier Documentele/Ofertele vor fi semnate cu semnătura

electronica extinsa conform art.60 alin.(4) din H.G.nr395/2016.

Sectiunea VI Informatii suplimentare

VI.1 Aceasta achizitie este periodica

Nu

Programul estimat de publicare a anunturilor viitoare : -

VI.2 Informatii privind fluxurile de lucru electronice

Se va utiliza sistemul de comenzi electronice: Nu

Se va accepta facturarea electronica: Da

Se vor utiliza platile electronice: Da

VI.3 Informatii suplimentare

Cerințele tehnice definite la nivelul anunțului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producător, la mărci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție/metoda specifica de fabricație/prestare/execuție, vor fi înțelese ca fiind însoțite de mențiunea "sau echivalent", Se va accepta facturarea electronica: DA

VI.4 Proceduri de contestare

VI.4.1 Organismul de solutionare a contestatiilor

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitate: Bucuresti; Cod Postal: 030084; Tara: Romania; Codul NUTS: RO321 Bucuresti;
Adresa de e-mail: office@cnsr.ro; Nr de telefon: +40 213104641; Adresa web a sediului principal al autoritatii/entitatii contractante(URL) http://www.cnsr.ro;

VI.4.3 Procedura de contestare

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare: -

VI.4.4 Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

-